

Ogólne Warunki Sprzedaży Centrum Elektryczne „Ania” Boguccy Sp. z o.o. Sp.k.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Ogólne Warunki Sprzedaży Centrum Elektryczne „Ania” Boguccy Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wieluniu przy ul. R. Traugutta 43, 98-300 Wieluń, NIP: 832-000-41-79, REGON: 730015440, dla której Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem 0000473142, kapitał zakładowy w wysokości 2.447.000,00 zł, w pełni wpłacony, telefon [+48 43 843 41 45](tel:+48438434145), e-mail: info@centrumelektryczne.pl, zwane dalej „OWS”, regulują zasady sprzedaży towarów oraz świadczenia usług na rzecz Kontrahenta będącego przedsiębiorcą (B2B) przez Centrum Elektryczne „Ania” Boguccy Sp. z o.o. Sp.k. (zwana dalej: Sprzedawcą).
- 1.2. OWS stanowią integralną część umów, ofert i potwierdzeń złożenia Zamówienia, oświadczeń o przyjęciu Zamówienia do realizacji oraz o odmowie przyjęcia Zamówienia do realizacji. OWS obowiązują obie Strony Umowy, o ile nie uzgodnią one wyraźnie odmiennych postanowień w przewidzianej formie.
- 1.3. Wyłączone jest stosowanie ogólnych warunków umów lub wzorców umów Kontrahenta, również wówczas, gdy Sprzedawca nie zgłosił wobec nich wyłączenia, zmiany czy wyraźnego sprzeciwu, chyba że Sprzedawca wyrazi zgodę w formie pisemnej pod rygorem nieważności w odpowiednim zakresie na włączenie do Umowy ogólnych warunków umów lub wzorców umów Kontrahenta. Przyjęcie do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę lub przystąpienie przez Sprzedawcę do realizacji Zamówienia w żadnym wypadku nie oznacza akceptacji przez Sprzedawcę jakichkolwiek ogólnych warunków umów lub wzorców umów Kontrahenta. Do włączenia do Umowy jakiegokolwiek postanowienia ogólnych warunków lub wzorców umów Kontrahenta lub uznawania jego obowiązywania, choćby w części, pracownicy Sprzedawcy nie mają umocowania, chyba że co innego wyraźnie wynika z ich pełnomocnictwa.
- 1.4. Sprzedawca oświadcza, że posiada status średniego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 5 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 424 z późn. zm.).
- 1.5. OWS nie znajdują zastosowania do sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę pod adresem <https://b2b.aniaholding.pl> i sprzedaży osobom fizycznym, nie prowadzącym działalności w zakresie objętym umową. Warunki korzystania z tego sklepu internetowego i sprzedaży za pośrednictwem tego sklepu internetowego określone są w Regulaminie Sklepu Internetowego <https://b2b.aniaholding.pl>, który dostępny jest na stronie <https://b2b.aniaholding.pl>.
- 1.6. Podane niżej wyrażenia użyte w tekście niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży otrzymują następujące znaczenia:
 - a) dni – dni kalendarzowe,
 - b) dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - c) Kontrahent – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która składa zapytanie o towar lub zamówienie, lub zawarła lub zamierza zawrzeć ze Sprzedawcą umowę w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej; w treści oferty i innych dokumentów pochodzących od Sprzedawcy Kontrahent zwany jest także Nabywcą lub Kupującym.

- d) Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późniejszymi zmianami),
- e) OWS – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.
- f) rozmowy poprzedzające zawarcie umowy – rozmowy lub negocjacje prowadzone przez Strony poprzedzające zawarcie przez Strony umowy.
- g) Sprzedawca – Centrum Elektryczne „Ania” Boguccy Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wieluniu przy ul. R. Traugutta 43, 98-300 Wieluń, NIP: 832-000-41-79, REGON: 730015440, dla której Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem 0000473142, kapitał zakładowy w wysokości 2.447.000,00 zł, w pełni wpłacony,
- h) Strony – w zależności od kontekstu Sprzedawca i Kontrahent łącznie albo osobno,
- i) Strona Internetowa – strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem www.aniaholding.pl,
- j) Towar – rzeczy mogące być lub będące przedmiotem umowy; w treści oferty lub innych dokumentów pochodzących od Sprzedawcy, towar zwany jest także produktem,
- k) Usługa – niematerialne świadczenie mogące być lub będące przedmiotem umowy,
- l) umowa – dwustronna czynność prawna dokonana przez Strony, do której zastosowanie znajdują niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, w szczególności umowa sprzedaży towaru lub umowa dotycząca świadczenia usług w rozumieniu Kodeksu cywilnego,
- m) zamówienie – oświadczenie woli Kontrahenta złożone Sprzedawcy w formie ustalonej na mocy niniejszego OWS, zmierzające bezpośrednio do zawarcia przez Strony umowy, które jednoznacznie określa towar lub usługę,
- n) zapytanie o towar lub usługę skierowane przez Kontrahenta do Sprzedawcy w formie przewidzianej w OWS, prowadzące do nawiązania przez Kontrahenta kontaktu ze Sprzedawcą w celu negocjacji warunków umowy.

2. Informacje handlowe

- 2.1. Wszelkie pisma Sprzedawcy nieoznaczone wyraźnie jako oferta stanowią wyłącznie informację handlową.
- 2.2. Prezentacja towarów i usług, w tym dane dotyczące charakterystyki towarów i usług, podane w katalogach i innych materiałach reklamowych Sprzedawcy, w tym zdjęcia, rysunki, ilustracje i opisy, w szczególności wymiary, masa, kształty i odcienie kolorów, nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny i poglądowy.
- 2.3. Strony wyłączają zastosowanie art. 66¹ § 1–3 kodeksu cywilnego.
- 2.4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zachować rzetelne i dokładne odwzorowanie przedmiotu umowy przy tworzeniu zdjęć, rysunków, ilustracji i opisów towarów i usług. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących towaru lub usługi Kontrahent może przed złożeniem zamówienia skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie pod numerem telefonu [+48 43 843 41 45](tel:+48438434145), lub na adres e-mail info@centrumelektryczne.pl.
- 2.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania w dowolnym czasie zmian parametrów technicznych lub charakterystyki towarów lub usług, których prezentacje, opisy i specyfikacje określono w katalogach lub materiałach reklamowych Sprzedawcy.
- 2.6. Umieszczenie towaru lub usługi w katalogu, cenniku lub innych materiałach reklamowych Sprzedawcy nie gwarantuje dostępności towaru lub usługi.
- 2.7. Prezentacja towarów i usług w katalogu, reklamie lub innych materiałach reklamowych Sprzedawcy stanowi zaproszenie do składania zapytań o towar lub usługę celem rozpoczęcia rozmów poprzedzających zawarcie umowy. Złożenie przez Kontrahenta zapytania o towar lub usługę nie jest równoznaczne z natychmiastowym zawarciem umowy.

3. Zawarcie umowy

- 3.1. Zawarcie, wykonanie umowy oraz odpowiedzialność za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie podlega prawu polskiemu, w szczególności kodeksowi cywilnemu oraz OWS.
- 3.2. Zawarcie umowy następuje w poniższych wariantach:
 - a) w formie pisemnej, tj. poprzez złożenie przez Strony podpisów na dokumencie umowy,
 - b) w formie dokumentowej na zasadach opisanych poniżej
 - c) przez złożenie zgodnych oświadczeń woli w stacjonarnym punkcie obsługi klienta .
- 3.3. Zapytania o towar, usługę lub zamówienia mogą składać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a posiadające zdolność do czynności prawnych.
- 3.4. Składający zapytanie o towar, usługę lub składający zamówienie w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, ale mającej zdolność do czynności prawnych, oświadcza, że jest upoważniony do składania oświadczeń woli w imieniu tej jednostki.
- 3.5. Złożenie przez Kontrahenta zapytania o towar lub usługę lub złożenie zamówienia jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Kontrahenta OWS.
- 3.6. Zapytanie o towar lub usługę Kontrahent może kierować do Sprzedawcy:
 - a) na adres e-mail: info@centrumelektryczne.pl, lub dział.handlowy@centrumelektryczne.pl
 - b) na adres e-mail Sprzedawcy przypisanego do obsługi danego Kontrahenta
 - c) na adres e-mail oddziału Sprzedawcy przypisanego do obsługi danego Kontrahenta
 - d) Poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.aniaholding.pl
- 3.7. Oferta jest dokumentem poufnym i nie może być udostępniana osobom trzecim.
- 3.8. Oferta będzie określać w szczególności numer oferty, termin ważności oferty, rodzaj i ilość towarów lub usług, cenę za towary lub wynagrodzenie za usługi, sposób dostawy i miejsce dostawy towaru, koszty dostawy, miejsce wykonania usługi, termin dostawy towarów lub termin wykonania usługi. Jeśli oferta nie określa któregoś z tych elementów, Strony poczynią w tym zakresie ustalenia w trakcie rozmów poprzedzających zawarcie umowy. Sprzedawca może wskazać w ofercie, że warunkiem realizacji zamówienia będzie uiszczenie przez Kontrahenta w określonym terminie zaliczki lub zadatku.
- 3.9. Jeśli Sprzedawca złożył Kontrahentowi ofertę, ceny, wynagrodzenie i inne warunki zawarte w tej ofercie odnoszą się wyłącznie do towarów i usług (specyfikacji i ilości), które są w niej wyraźnie określone i obowiązują tylko dla pełnej ilości towarów oraz usług przedstawionych w ofercie.
- 3.10. Przed złożeniem zamówienia Kontrahent zobowiązany jest dokładnie przeanalizować ofertę, w szczególności pod względem rodzaju, ilości i ceny bądź wynagrodzenia dotyczących oferowanego towaru lub usługi. Złożenie oferty nie powoduje rezerwacji towaru ani usługi.
- 3.11. W razie przystąpienia do rozmów Sprzedawca może zażądać od Kontrahenta przekazania listy osób upoważnionych do składania w jego imieniu zapytań, zamówień oraz do odbioru towaru lub usługi. Lista obejmuje imię i nazwisko, stanowisko służbowe oraz służbowe dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu) osób upoważnionych. Kontrahent zobowiązany jest do bieżącej aktualizacji tej listy. Sprzedawca może uznać czynności dokonane przez osoby wskazane na liście za czynności Kontrahenta.
- 3.12. Dane osobowe osób wskazanych przez Kontrahenta na liście osób upoważnionych są przekazywane Sprzedawcy wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji umowy oraz w celach z nią związanych.
- 3.13. Sprzedawca przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz właściwymi przepisami prawa polskiego.
- 3.14. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę jest udostępniona Kontrahentowi odrębnie, w szczególności za pośrednictwem Strony Internetowej.
- 3.15. Kontrahent zobowiązuje się przekazać osobom, których dane przekazuje Sprzedawcy, informacje wymagane obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

- 3.16. Oferta może zostać przyjęta jedynie bez zastrzeżeń i bez jakichkolwiek zmian.
- 3.17. Cena towaru lub usługi z oferty nie obejmuje kosztów opakowań. Koszty te zostaną doliczone przez Sprzedawcę dodatkowo do faktury sprzedaży. Wszelkie koszty, mogące wyniknąć w trakcie realizacji zamówienia, np. przepakowanie, przeładunek, ubezpieczenie, opłaty oraz podatki, obciążają Kontrahenta .
- 3.18. Oferta jest ważna w terminie w niej określonym, jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów, oraz - w razie odroczonej płatności - także pod warunkiem, że na dzień składania zamówienia:
- a) Kontrahent posiada u Sprzedawcy kredyt kupiecki na kwotę równą co najmniej wartości brutto oferty,
 - b) Kontrahent otrzyma pozytywną rekomendację od ubezpieczyciela Sprzedawcy na podstawie danych lub dokumentów finansowych otrzymanych od Kontrahenta albo przedstawi inną, akceptowaną przez Sprzedawcę formę zabezpieczenia transakcji (np. weksel, poręczenie majątkowe itp.). O przyznaniu limitu lub o odmowie przyznania limitu ubezpieczeniowego odnośnie Kontrahenta, jak również o ewentualnym zaakceptowaniu innej formy zabezpieczenia, Sprzedawca poinformuje Kontrahenta pocztą elektroniczną na wskazany przez Kontrahenta adres e-mail,
 - c) Kontrahent nie posiada zaległych płatności lub innych niewykonanych zobowiązań wobec Sprzedawcy.
- 3.19. Kontrahent może złożyć zamówienie w terminie ważności oferty, chyba że OWS stanowią inaczej.
- 3.20. W treści zamówienia należy powołać się na numer oferty i wskazać dane identyfikacyjne Kontrahenta obejmujące imię i nazwisko albo firmę Kontrahenta, siedzibę i adres, NIP, imię i nazwisko osoby uprawnionej do jego reprezentacji. Sprzedawca może poprosić Kontrahenta o przesłanie kopii dokumentów potwierdzających dane identyfikacyjne Kontrahenta lub umocowanie osoby go reprezentującej. W przypadku gdy zamówienie nie zawiera którejkolwiek ze wskazanych wyżej informacji lub też Kontrahentnie przesłał wskazanych dokumentów, Sprzedawca może poprosić Kontrahenta o uzupełnienie tych informacji i dokumentów. W takim przypadku zamówienie uznaje się za złożone z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę informacji i dokumentów, o których uzupełnienie poprosił.
- 3.21. Złożenie przez Kontrahenta zamówienia nie powoduje natychmiastowego zawarcia umowy. Przez złożenie zamówienia Kontrahent potwierdza, że wie, że w przypadku przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty przez Kontrahenta (Kontrahent profesjonalny).
- a) w przypadku zamówienia towaru – ceny wraz z kosztami dostawy (o ile obciążają one Kontrahenta),
 - b) w przypadku zamówienia usługi wynagrodzenia,
 - c) w przypadku zamówienia towaru i usługi – ceny wraz z kosztami dostawy (o ile obciążają one Kontrahenta) i wynagrodzenia.
- 3.22. Sprzedawca w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia jest uprawniony do przyjęcia zamówienia do realizacji lub do odmowy przyjęcia zamówienia do realizacji, składając Kontrahentowi w powyższym terminie stosowne oświadczenie o przyjęciu zamówienia do realizacji albo o odmowie przyjęcia zamówienia do realizacji w takiej formie i w taki sposób, w jaki Kontrahent przesłał zamówienie. Z chwilą złożenia oświadczenia o przyjęciu zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę pomiędzy Stronami dochodzi do zawarcia umowy. Brak oświadczenia Sprzedawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia jest równoznaczny z odmową przyjęcia zamówienia do realizacji.
- 3.23. Za wyjątkiem sytuacji sprzedaży w stacjonarnym punkcie obsługi klienta, gdzie oświadczenia woli składane w ramach działań zmierzających do zawarcia umowy, w szczególności obejmujące ofertę, zamówienie, oświadczenie o przyjęciu zamówienia do realizacji, oświadczenie o odmowie przyjęcia zamówienia do realizacji oraz listę osób upoważnionych przez Kontrahenta (obejmującą wyłącznie służbowe dane osobowe: imię, nazwisko, stanowisko oraz służbowe dane kontaktowe), powinny być składane w formie pisemnej lub w formie dokumentowej.

- 3.24. O ile Strony nie postanowią inaczej w umowie, wszelka korespondencja, oświadczenia woli, zawiadomienia oraz informacje kierowane pomiędzy Stronami w związku z zawarciem i wykonaniem umowy mogą być składane w formie dokumentowej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Strony.
- 3.25. Korespondencję wysłaną na ostatni znany adres korespondencyjny lub adres e-mail Strony uznaje się za doręczoną z chwilą wejścia do systemu teleinformatycznego adresata w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, chyba że przepisy bezwzględnie obowiązujące wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 3.26. O ile Strony nie postanowią inaczej w umowie, wszelka korespondencja, oświadczenia woli, zawiadomienia oraz informacje kierowane pomiędzy Stronami w związku z zawarciem i wykonaniem umowy mogą być składane w formie dokumentowej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Strony.
- 3.27. Korespondencję wysłaną na ostatni znany adres korespondencyjny lub adres e-mail Strony uznaje się za doręczoną z chwilą wejścia do systemu teleinformatycznego adresata w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, chyba że przepisy bezwzględnie obowiązujące wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 3.28. Kopia oryginału pisma podpisanego przez Stronę lub osobę upoważnioną przez Stronę zawierającego oświadczenie woli w formacie PDF, powinna być przesłana na wskazany adres e-mail drugiej Strony za potwierdzeniem odbioru i odczytu lub na wskazany adres korespondencyjny Sprzedawcy.
- 3.29. Wyłącza się stosowanie art. 68² Kodeksu Cywilnego, stanowiącego o milczącym przyjęciu oferty w stosunkach handlowych.

4. Sprzedaż towarów i świadczenie usług

- 4.1. Dostawa jest realizowana na koszt Kontrahenta w terminie i miejscu uzgodnionych przez Strony.
- 4.2. Kontrahent na własny koszt i odpowiedzialność zapewnia Sprzedawcy dostęp do miejsca dostawy w zakresie niezbędnym do wykonania umowy.
- 4.3. Dostawa przedmiotu umowy na adres wskazany przez Kontrahenta nastąpi, jeżeli Strony w ramach umowy wyraźnie zastrzegły taki obowiązek, co wynika z potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę albo zaakceptowania oferty złożonej przez Sprzedawcę Kontrahentowi.
- 4.4. Jeżeli w wyniku ustaleń Stron gestia transportowa leży po stronie Sprzedającego, dostawy towarów realizowane są na **podstawie awizacji transportowej**. Sprzedawca, bezpośredni dostawca lub przewoźnik (kurier) powiadomi Kontrahenta o planowanym terminie dostawy drogą elektroniczną lub telefoniczną. W przypadku dostaw całopojazdowych lub specjalistycznych Sprzedawca dołoży starań, aby przekazać informację o planowanym transporcie z wyprzedzeniem 1–2 dni roboczych. Brak zgłoszenia zastrzeżeń przez Kontrahenta do zaproponowanego terminu w ciągu 4 godzin od otrzymania awizacji (w godzinach pracy biura) uznaje się za akceptację planu dostawy. W przypadku przesyłek kurierskich standardowych dostawa odbywa się zgodnie z regulaminem przewoźnika, bez konieczności odrębnego potwierdzania planu transportu przez Sprzedającego.
- 4.5. Wydanie towaru następuje:
- a) w przypadku odbioru osobistego towaru z chwilą odebrania towaru osobiście przez Kontrahenta lub przez upoważnioną przez niego osobę,
 - b) w przypadku dostawy towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej z chwilą powierzenia przez Sprzedawcę towaru firmie kurierskiej w celu dostarczenia towaru do miejsca wskazanego przez Kontrahenta ,
 - c) w przypadku dostawy towaru własnym transportem przez Sprzedawcę z chwilą dostarczenia towaru przez Sprzedawcę do miejsca wskazanego przez Kontrahenta,
- 4.6. Dostawa towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej lub własnym transportem przez Sprzedawcę nie obejmuje rozładunku. Kontrahent zobowiązany jest zapewnić rozładunek towaru w miejscu dostawy na własny koszt i ryzyko. Kontrahent ponosi też koszty odbioru towaru.

- 4.7. Dowodem realizacji zamówienia jest dokument wydania towaru (WZ), list przewozowy lub protokół odbioru. Podpisanie powyższych dokumentów przez Kontrahenta lub upoważnioną osobę potwierdza wydanie towaru oraz jego zgodność pod względem ilościowym i braku widocznych uszkodzeń mechanicznych opakowania/bębna. W przypadku Kontrahentów brak zgłoszenia zastrzeżeń przy odbiorze wyłącza odpowiedzialność Sprzedawcy za braki ilościowe i uszkodzenia jawne. Postanowienie to nie ogranicza praw Kontrahenta do zgłaszania reklamacji z tytułu wad ukrytych
- 4.8. Z chwilą wydania towaru przechodzą na Kontrahenta korzyści i ciężary związane z towarem oraz ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru.
- 4.9. W przypadku dostawy towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej termin otrzymania przez Kontrahenta przesyłki z towarem jest uzależniony od terminów dostaw określonych przez firmę kurierską. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie towarów ani za uszkodzenie, zniszczenie lub zgubienie towaru mające miejsce od chwili powierzenia przez Sprzedawcę towaru firmie kurierskiej. Korzyści i ciężary oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru przechodzą na Kontrahenta z chwilą wydania towaru przez Sprzedawcę przewoźnikowi (zgodnie z art. 548 § 1 Kodeksu cywilnego).
- 4.10. Jeżeli dostawa towarów odbywa się na koszt Kontrahenta, jej wysokość wskazana jest w treści oferty; koszty dostawy zostają uwzględnione na fakturze VAT.
- 4.11. Jeśli z treści samej umowy nie wynika, że dostawę towaru zobowiązany jest zapewnić Sprzedawca, uznaje się, iż obowiązek ten spoczywa na Kontrahencie, wraz z poniesieniem wszelkich kosztów. Kontrahent odpowiada za właściwą organizację transportu towaru.
- 4.12. Kontrahent może odebrać towar bezpośrednio z magazynu Sprzedawcy, jeśli zostanie to ustalone uprzednio przez Strony.
- 4.13. Wydanie towaru następuje w ustalonym miejscu i terminie wskazanym przez Sprzedawcę, chyba że Kontrahent z uzasadnionej przyczyny nie jest w stanie odebrać towaru lub zamówienia. Strony ustalą wówczas nowy termin odbioru. W razie powstania dodatkowych kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z przesunięciem terminu Kontrahent niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni, powinien je zwrócić Sprzedawcy.
- 4.14. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez uprzedzenia w przypadku, gdy Kontrahent nie odbierze towaru.
- 4.15. Do obowiązków Kontrahenta w ramach danej umowy, oprócz wymienionych wyżej, należy w szczególności:
- a) zapłata Sprzedawcy wynagrodzenia za towar lub usługi zgodnie z postanowieniami umowy, a w przypadku, gdy przedmiotem umowy są zarówno towary, jak i usługi, zapłata Sprzedawcy ceny za towar wraz z kosztami dostawy (o ile obciążają one Kontrahenta) oraz wynagrodzenia za usługi; w razie niedotrzymania przez Kontrahenta tego obowiązku Kontrahent zobowiązany jest do pokrycia poniesionych przez Sprzedawcę kosztów, w tym kosztów windykacji;
 - b) współpraca ze Sprzedawcą w wykonaniu umowy. Kontrahent zobowiązany jest udzielić Sprzedawcy wszelkich informacji niezbędnych do realizacji zamówienia przez Sprzedawcę. Kontrahent ponosi odpowiedzialność za skutki podania w zamówieniu lub w zapytaniu o towar niewłaściwych bądź niepełnych danych technicznych lub danych dotyczących realizacji zamówienia.
 - c) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Kontrahenta obowiązków współpracy, w szczególności niewskazania lub niewłaściwego wskazania danych technicznych, miejsca dostawy, terminu lub zapewnienia dostępu do miejsca dostawy, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z tego tytułu opóźnienia w realizacji umowy, a wszelkie związane z tym dodatkowe koszty obciążają Kontrahenta. Terminy wykonania umowy ulegają w takim przypadku odpowiedniemu przedłużeniu o okres trwania przeszkód po stronie Kontrahenta.
 - d) dokonanie odbioru przedmiotu umowy zgodnie z postanowieniami umowy.
- 4.16. Do obowiązków Sprzedawcy należy:

- a) dostarczenie materiałów (towarów) niezbędnych do wykonania umowy wg specyfikacji zawartej w umowie;
- b) koordynacja dostaw towarów;
- c) dostawa przedmiotu umowy, jeżeli Strony tak postanowiły

5. Realizacja umowy sprzedaży towarów

- 5.1. Wszelkie dodatkowe próby lub badania towaru zlecone przez Kontrahenta wykonywane przed realizacją zamówienia Sprzedawca zleci upoważnionym osobom lub jednostkom we własnym imieniu, na koszt i odpowiedzialność Kontrahenta, po uprzedniej zapłacie z góry tych kosztów.
- 5.2. Sprzedawca dokłada starań, by zrealizować zamówienie w terminie wskazanym w ofercie, z tym zastrzeżeniem, że termin ten ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie w przypadku zmiany stanów magazynowych w trakcie ważności oferty. Sprzedawca jest uprawniony do przesunięcia terminu realizacji zamówienia w razie wystąpienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności lub których nie mógł przewidzieć, w szczególności w razie zaistnienia siły wyższej.
- 5.3. Zamówienie uważa się za zrealizowane przez Sprzedawcę z chwilą wydania towaru.
- 5.4. Sprzedaż i odbiór niektórych towarów może następować w placówce handlowej Sprzedawcy.
- 5.5. Sprzedawca zapewnia, że towary są wolne od wad fizycznych.
- 5.6. Osobą do kontaktu i obsługi Kontrahenta jest pracownik Sprzedawcy, który ma obowiązek udzielać Kontrahentowi wyczerpujących i prawdziwych informacji o produktach zgodnie z art. 546¹ § 1–5 Kodeksu Cywilnego, w tym o ewentualnie przewidzianej gwarancji.
- 5.7. Przez umowę sprzedaży Sprzedawca zobowiązuje się wydać Kontrahentowi przedmiot sprzedaży mu rzecz, a Kontrahent zobowiązuje się przedmiot sprzedaży odebrać i zapłacić Sprzedawcy cenę. Własność prawa do towaru przechodzi na Kupującego w momencie uregulowania sumy należności wynikających z przedmiotowej transakcji.
- 5.8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży w przypadku braku dostępności towaru lub innych przyczyn wskazanych przez Sprzedawcę.

6. Wstrzymanie realizacji umowy, rozwiązanie umowy, odstąpienie od umowy i zwrot towaru

- 6.1. Strony mogą w każdym czasie rozwiązać umowę na mocy porozumienia Stron.
- 6.2. Jeśli opóźnienie w zapłacie przez Kontrahenta na rzecz Sprzedawcy którejkolwiek płatności z tytułu któregośkolwiek zamówienia (z tytułu ceny lub wynagrodzenia lub innych obciążających Kontrahenta kosztów) przekroczy 10 dni kalendarzowych lub jeśli zapłata płatności jest wątpliwa ze względu na jego stan majątkowy, w szczególności z uwagi na brak płynności finansowej lub negatywną opinię ubezpieczyciela ustalającego limit kredytowy, Sprzedawca ma prawo powstrzymać się z realizacją zamówień oraz wydaniem towarów do czasu uregulowania całej zaległej płatności lub przedstawienia odpowiedniego zabezpieczenia zaakceptowanego przez Sprzedawcę. Kontrahentowi nie przysługują z tego tytułu wobec Sprzedawcy żadne roszczenia.
- 6.3. Sprzedawca może odstąpić od umowy w przypadku:
 - a) niewpłacenia przez Kontrahenta zaliczki lub zadatku, o ile jest przewidziany, w okresie ustalonym w umowie; lub
 - b) niedostarczenia przez Kontrahenta danych niezbędnych do wykonania umowy; lub
 - c) nieodebrania przez Kontrahenta towaru w okresie 2 tygodni od wyznaczonego terminu na odebranie towaru – w przypadku gdy odbiór miał nastąpić osobiście, lub
 - d) nieodebrania przez Kontrahenta towaru dostarczonego za pośrednictwem firmy kurierskiej lub przez Sprzedawcę, lub
 - e) opóźniania się przez Kontrahenta z zapłatą należności za wcześniej dostarczoną partię towaru, wykonaną usługę lub za dostarczony towar albo wykonaną usługę na mocy odrębnej umowy zawartej między tymi samymi Stronami.
- w terminie 2 miesięcy od zaistnienia któregośkolwiek zdarzenia uprawniającego do odstąpienia od umowy określonego powyżej.

- 6.4. W przypadku odstąpienie przez Sprzedawcę od umowy w przypadkach określonych w pkt. 6.3. Sprzedawca ma prawo dochodzić zwrotu poniesionych kosztów związanych z realizacją umowy, od której odstępuje oraz naprawienie szkody wynikłej z niewykonania zobowiązania przez Kontrahenta.
- 6.5. Powyższe prawo odstąpienia od umowy nie wyłącza uprawnień do odstąpienia od umowy przez Sprzedawcę przewidzianych w kodeksie cywilnym, a także nie wyłącza innych uprawnień Sprzedawcy przewidzianych przepisami prawa i niniejszym OWS.
- 6.6. Odstąpienie od umowy wymaga złożenia drugiej Stronie oświadczenia w formie pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności.
- 6.7. W przypadku gdy na podstawie przepisów prawa międzynarodowego, prawa krajowego lub na podstawie decyzji Sprzedawcy wynikających z tych przepisów określone towary i/lub technologie Sprzedawcy zostaną objęte zakazem wwiezienia na terytorium krajów objętych takim zakazem, embargiem lub innymi ustanowionymi sankcjami, Sprzedawca nie będzie zobowiązany do dostarczenia takich towarów i/lub technologii, jeżeli miałyby to naruszyć ustanowione zakazy, embargo lub sankcje, o których mowa, chociażby taki obowiązek Sprzedawcy wynikał z umowy. Niewykonanie zobowiązań z tego powodu nie rodzi po stronie Sprzedawcy żadnej odpowiedzialności.
- 6.8. Jeżeli Kontrahent nie dokona zapłaty w terminie określonym umową, Sprzedawca może wszcząć postępowanie windykacyjne lub odstąpić od umowy. Jeśli towar został już wydany Kontrahentowi, Sprzedawca może zażądać od Kontrahenta zwrotu towarów, za które nie otrzymał zapłaty. W przypadku wszczęcia windykacji Sprzedawca może dochodzić od Kontrahenta poniesionych z tego tytułu kosztów. Sprzedawca może również żądać odszkodowania, jeżeli wydany towar został zużyty lub uszkodzony, w szczególności gdy wartość towaru odebranego przez Sprzedawcę od Kontrahenta jest niższa od ceny, którą Kontrahent powinien uiścić za otrzymany towar.
- 6.9. Kontrahent poza przypadkami opisanymi w ustawie może zwrócić towar, o ile zostaną spełnione łącznie następujące warunki:
- a) Sprzedawca wyrazi zgodę na zwrot towaru.
 - b) Kontrahent wyrazi zgodę na wystawienie na niego noty obciążeniowej w wysokości do 20% wartości ceny nabycia towaru brutto.
 - c) Towar i jego opakowanie znajdują się w takim stanie, w jakim zostały wydane, w szczególności nie posiadają żadnych uszkodzeń.
 - d) Kontrahent pokryje pełne koszty transportu zwracanego towaru do magazynu, z którego nastąpiła dostawa.
- 6.10. Jeśli towar sprzedawany jest Kontrahentowi wraz z opakowaniem rotacyjnym, w którym ten towar się znajduje (bębny kablówce, szpule do przewodów emaliowanych, palety), Kontrahent ma prawo zwrócić zafakturowane nieuszkodzone opakowanie rotacyjne przed upływem daty wskazanego zwrotu ustalonego na etapie zamówienia i szczegółowych warunków jego realizacji; po tym terminie zwroty takich opakowań nie będą przyjmowane. Kontrahent może zgłosić Sprzedawcy chęć zwrócenia takiego opakowania mailem na adres "opakowania@centrumelektryczne.pl". Zwrot takiego opakowania Kontrahent lub Konsument dokonuje na własny koszt na adres Centrum Elektryczne "Ania" Boguccy Sp. z o.o., Sp.k., ul. R. Traugutta 43, 98- 300 Wieluń. Sprzedawca przyjmuje zwroty tylko tych opakowań, które faktycznie zostały wydane Kontrahentowi lub Konsumentowi, opierając się na prowadzonej przez siebie ewidencji numerów opakowań. Numery opakowań znajdują się również na fakturach i/lub dokumentach WZ wystawianych przez Sprzedawcę. Po zwróceniu przez Kontrahenta lub Konsumenta opakowania na wskazany wyżej adres Sprzedawca wystawi fakturę Vat korygującą na pełną wartość zwróconego opakowania. Potwierdzeniem dokonania zwrotu opakowania, będącym podstawą do wystawienia faktury korygującej, jest protokół odebrania zwracanego opakowania wystawiony przez magazyn w Wieluniu w formie informacji mailowej.

7. Cena i warunki płatności

- 7.1. W przypadku zawarcia przez Strony umowy Kontrahent zobowiązany jest zapłacić Sprzedawcy cenę za zamówiony towar (w przypadku gdy przedmiotem umowy jest sprzedaż towaru) oraz wynagrodzenie za zamówione usługi (w przypadku gdy przedmiotem umowy jest świadczenie usług) wraz z kosztami dostawy i opakowania (o ile koszty dostawy obciążają Kontrahenta) na podstawie faktury VAT wystawionej przez Sprzedawcę poprzez przelew środków pieniężnych na rachunek bankowy w terminie wskazanym w treści faktury VAT. Cena za towary lub wynagrodzenie za usługi i warunki płatności określone są:
- a) w umowie – w przypadku zawarcia umowy w formie pisemnej, lub
 - b) w ofercie – w przypadku zawarcia umowy w formie dokumentowej (za pośrednictwem maila lub innego sposobu komunikacji na odległość).
- 7.2. W przypadku gdy cena lub wynagrodzenie podlega indeksacji kursem waluty obcej do złotych, wysokość takiej ceny lub wynagrodzenia zostanie obliczona według kursu średniego danej waluty obcej (waluty indeksującej) ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym dzień wystawienia faktury, o ile w ofercie lub umowie nie określono inaczej.
- 7.3. Jeśli w umowie lub ofercie przewidziana jest zaliczka lub zadek na rzecz Sprzedawcy, wpłacona przez Kontrahenta kwota podlega zaliczeniu na poczet ceny lub wynagrodzenia. W przypadku rozwiązania umowy lub odstąpienia od niej przez którąkolwiek ze Stron zaliczka podlega zwrotowi według jej nominalnej wartości, a w przypadku zadatku, gdy stroną odstępującą jest Sprzedawca na podstawie pkt 6.3. lub na innej podstawie, której przyczyną jest naruszenie obowiązków umownych przez Kontrahenta, Sprzedawca ma prawo zadatek zachować .
- 7.4. W przypadku opóźnienia w zapłacie zaliczki lub zadatku Sprzedawca ma prawo do przesunięcia terminu dostawy towarów lub wykonania usługi aż do czasu uzyskania potwierdzenia z banku Sprzedawcy wpływu zaliczki lub zadatku na rachunek bankowy Sprzedawcy. Kontrahent ma wyłączone prawo do domagania się naprawienia szkody z tytułu zmiany terminu dostawy towarów lub wykonania usługi w takim przypadku.
- 7.5. Sprzedawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) zarejestrowanym pod numerem NIP: 832-000-41-79 oraz numerem VAT UE: PL 832-000-41-79 nadanym mu dla celów dokonywania transakcji wewnątrzwspólnotowych.
- 7.6. W razie zawarcia umowy Kontrahent zobowiązuje się do:
- a) dostarczenia Sprzedawcy swoich danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
 - b) zapłacenia ceny i wynagrodzenia wraz z doliczoną do tej ceny lub wynagrodzenia kwotą podatku VAT według obowiązujących zasad i stawek.
- 7.7. W przypadku opóźnienia w zapłacie ceny za towar lub wynagrodzenia za usługę lub innych kosztów Kontrahent zostanie obciążony odsetkami za opóźnienie w transakcjach handlowych.
- 7.8. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Kontrahenta do wstrzymania zapłaty całości ani części ceny za towar lub wynagrodzenia za usługę ani innych kosztów wynikających z umowy.
- 7.9. Jeśli w umowie określono cenę lub wynagrodzenie brutto, to ulegną one zmianie w razie zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT), z zachowaniem zasad wynikających z przepisów zmieniających ustawę o podatku od towarów i usług (VAT) lub wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.
- 7.10. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności Kontrahent nie ma prawa potrącać ze swoich należności względem Sprzedawcy jakichkolwiek wierzytelności wzajemnych.
- 7.11. Kontrahent staje się właścicielem towaru dopiero z chwilą całkowitej zapłaty pełnej ceny. Do tego momentu Sprzedawca ma prawo dochodzić wszelkich praw wynikających z własności towaru, w tym odszkodowania w przypadku uszkodzenia, zużycia, zgubienia, zniszczenia lub nieuzgodnionego zadysponowania.
- 7.12. Ewentualne rabaty lub bonusy udzielane są przez Sprzedawcę każdorazowo w drodze wyraźnego oświadczenia woli.

8. Siła wyższa

- 8.1. Strony nie będą ponosić odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie postanowień umowy na skutek działania siły wyższej. Strona, której te okoliczności dotyczą, bezzwłocznie zawiadomi drugą Stronę na piśmie o zaistnieniu siły wyższej i jej przyczynach oraz dołoży wszelkich starań, aby w terminie do 10 dni roboczych od daty zawiadomienia przedstawić drugiej Stronie dokumentację, która wyjaśnia naturę i przyczyny zaistniałej siły wyższej w takim zakresie, w jakim jest ona możliwie osiągalna. Obowiązek przedstawienia tej dokumentacji nie dotyczy sytuacji, w których zaistnienie siły wyższej jest okolicznością znaną powszechnie za pośrednictwem środków masowego przekazu.
- 8.2. Dla potrzeb umowy siła wyższa oznacza zdarzenie nagłe i nieprzewidywalne, będące poza kontrolą Strony, występujące po zawarciu umowy przez obie Strony, uniemożliwiające wykonanie przez Stronę obowiązków wynikających z umowy, nieobjęjące winy własnej Strony lub braku jej należytej staranności. Takie zdarzenia mogą obejmować w szczególności: katastrofy naturalne, takie jak powódź, pożar, huragan, nawałnica, trzęsienie ziemi i inne klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki, epidemie, pandemie, ogłoszone strajki generalne w odnośnych sektorach działalności gospodarczej, blokady dróg, nałożone na podstawie przepisów prawa międzynarodowego lub krajowego, zakazy, sankcje gospodarcze lub embarga, oficjalne decyzje organów władzy i administracji publicznej, udokumentowane przerwy w dostawach prądu.
- 8.3. W związku z zaistnieniem siły wyższej terminy realizacji umowy wydłużają się o czas trwania siły wyższej oraz okres niezbędny do podjęcia na nowo prac zawieszonych z powodu wystąpienia okoliczności siły wyższej.
- 8.4. Strona nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wskutek siły wyższej. Zaistnienie siły wyższej nie zwalnia jednak żadnej ze Stron z obowiązku spełnienia świadczenia pieniężnego.

9. Poufność informacji

- 9.1. Kontrahent zobowiązany jest na podstawie art. 11 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 ze zmianami) traktować jako poufne wszelkie informacje uzyskane w związku z realizacją umowy, a dotyczące w szczególności umowy, pracowników, zleceniobiorców, kontrahentów Sprzedawcy oraz samego Sprzedawcy. Przez poufne informacje rozumie się w szczególności wszystkie informacje dotyczące przedsiębiorstwa Sprzedawcy kwalifikowane jako strategiczne dla jego funkcjonowania i rozwoju na rynku.
- 9.2. Sprzedawca traktuje jako tajemnicę swojego przedsiębiorstwa informacje, o których mowa w niniejszym paragrafie, a także inne informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, handlowe, finansowe i kosztowe, posiadające wartość gospodarczą.
- 9.3. Informacjami poufnymi są wszelkiego rodzaju informacje ujęte w formie pisemnej, na nośniku elektronicznym lub utrwalone w jakiegokolwiek inny sposób, jak również przekazane ustnie, a także dane wyraźnie wskazane przez Sprzedawcę jako poufne.
- 9.4. Kontrahent zobowiązuje się wobec Sprzedawcy bezterminowo do nieprzekazywania, nieudostępniania, niepublikowania, nieujawniania w jakiegokolwiek inny sposób oraz niewykorzystywania informacji poufnych.
- 9.5. Kontrahent ma prawo do wykorzystania lub ujawnienia informacji poufnych wyłącznie w celu realizacji umowy w zakresie do tego niezbędnym. Każda ze Stron ma prawo udostępnienia informacji swoim podwykonawcom, przedstawicielom lub innym osobom trzecim jedynie po otrzymaniu uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony, przy czym Sprzedawca ma prawo udostępniania informacji innym podmiotom z Grupy ANIA HOLDING bez zgody drugiej Strony.
- 9.6. Niezależnie od postanowień zawartych powyżej ujawnienie informacji poufnych możliwe jest jedynie na polecenie sądu lub innego uprawnionego organu państwowego, gdy jest to wymagane prawem, pod warunkiem uprzedniego pisemnego powiadomienia drugiej Strony oraz dołożenia wszelkich starań, aby zabezpieczyć informacje poufne w związku z takim

ujawnieniem.

- 9.7. Informacje ogólnie dostępne, jak również informacje, które były, są lub staną się własnością opinii publicznej lub osób trzecich w konsekwencji ich ujawnienia przez Sprzedawcę, informacje uzyskane w sposób zgodny z prawem od osób trzecich oraz informacje opracowane samodzielnie przez drugą Stronę nie są objęte obowiązkiem zachowania poufności.
- 9.8. Kontrahent zobowiązany jest zapewnić, aby obowiązek zachowania poufności, o którym mowa powyżej, skutecznie przyjęli na siebie także pracownicy lub osoby z nim współpracujące, w szczególności poprzez wprowadzenie odpowiednich postanowień do każdej umowy podpisanej z ww. osobą. Za naruszenie przez te osoby obowiązków w zakresie poufności Kontrahent odpowiada wobec Sprzedawcy jak za własne działania lub zaniechania.
- 9.9. W razie naruszenia postanowień dotyczących poufności przez Kontrahenta, Kontrahent zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kary umownej w wysokości 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) za każde naruszenie, przy czym Sprzedawca może żądać od Kontrahenta odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

10. Prawa własności intelektualnej i przemysłowej

- 10.1. Sprzedawca zachowuje prawa autorskie, patenty i inne prawa własności przemysłowej w odniesieniu do towarów dostarczanych przez Sprzedawcę, istniejące zarówno przed zawarciem umowy, jak i powstałe w trakcie realizacji umowy. Udzielenie Kontrahentowi przez Sprzedawcę licencji na korzystanie z praw, o których mowa w zdaniu poprzednim, albo przeniesienie ich na rzecz Kontrahenta na określonych polach eksploatacji, wymaga zawarcia przez Strony, w formie pisemnej pod rygorem nieważności, odrębnej umowy określającej warunki udzielenia licencji lub przeniesienia praw.
- 10.2. Sprzedawca oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy dostarczany przez niego przedmiot umowy nie narusza patentów i innych praw własności przemysłowej oraz praw autorskich oraz praw pokrewnych należących do osób trzecich.
- 10.3. Sprzedawca będzie mieć prawo podejmowania decyzji w sprawie obrony związanej z jakimkolwiek roszczeniem, pozwem lub postępowaniem wszczętym przeciwko Kontrahentowi w zakresie w jakim będą one oparte na twierdzeniu, że przedmiot umowy dostarczany na mocy umowy narusza jakikolwiek prawo autorskie i/lub prawa pokrewne, istniejący patent i/lub inne prawa własności przemysłowej. W związku z powyższym Kontrahent zobowiązany jest:
- a) bezzwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od skierowania wobec niego roszczenia, pozwu lub powzięcia informacji o postępowaniu wszczętym przeciwko niemu, powiadomić na piśmie Sprzedawcę o takim roszczeniu.
 - b) przekazać Sprzedawcy pełne informacje i udzielić wsparcia w związku z prowadzeniem obrony w takim postępowaniu.
- 10.4. W razie niespełnienia przez Kontrahenta obowiązków, o których mowa w pkt 10.3 powyżej, odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody powstałe w związku lub w wyniku skierowania wobec Kontrahenta roszczenia, pozwu lub wszczęcia przeciwko Kontrahentowi postępowania jest wyłączona.
- 10.5. W przypadku gdy wniesione roszczenie, pozew lub wszczęte postępowanie, o którym mowa w pkt 10.3 powyżej, jest w ocenie Sprzedawcy zasadne, Kontrahent wyraża zgodę, aby Sprzedawca, według swojego uznania i na swój koszt:
- a) uzyskał dla Kontrahenta prawo do dalszego korzystania z przedmiotu umowy, lub;
 - b) zastąpił lub zmodyfikował przedmiot umowy w taki sposób, aby nie naruszał on praw osób trzecich, lub;
 - c) rozwiązał umowę i zwrócił Kontrahentowi cenę/wynagrodzenie, którą/e Kontrahent zapłacił Sprzedawcy za przedmiot umowy, z uwzględnieniem amortyzacji za okres jego użytkowania.
- 10.6. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń wniesionych przeciwko niemu, a Kontrahent zabezpieczy Sprzedawcę przed takimi roszczeniami, wynikłymi z:
- a) połączenia, eksploatacji lub korzystania z przedmiotu umowy wraz ze sprzętem,

- urządzeniami lub oprogramowaniem niedostarczonymi przez Sprzedawcę,
 - b) zmiany lub modyfikacji któregośkolwiek z elementów przedmiotu umowy, bez pisemnej zgody Sprzedawcy,
 - c) montażu lub demontażu rzeczy.
- 10.7. Niezależnie od pozostałych postanowień umowy Sprzedawca nie będzie ponosić odpowiedzialności za żadne roszczenia wynikające z korzystania przez Kontrahenta z przedmiotu umowy lub jakiegokolwiek jego elementu w formie, w jakiej go dostarczono, po tym, jak Sprzedawca poinformuje Kontrahenta o koniecznych modyfikacjach lub zmianach w celu uniknięcia roszczeń osób trzecich oraz zaproponuje wprowadzenie takich modyfikacji lub zmian, jeżeli takiego roszczenia można było uniknąć, korzystając z sugestii Sprzedawcy.
- 10.8. Powyższe postanowienia określają całkowitą odpowiedzialność Sprzedawcy w związku z naruszeniem patentów i innych praw własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych należących do osób trzecich.

11. Zmiana przepisów

- 11.1. W ramach umowy Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu umowy z uwzględnieniem stanu prawnego wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa istniejących na dzień zawarcia umowy.
- 11.2. Wszelkie zmiany stanu prawnego będą uprawniały Sprzedawcę do wystąpienia do Kontrahenta o dokonanie korekty ceny i zmiany warunków umowy, w szczególności do zmiany terminu dostawy przedmiotu umowy, o ile zmiany te mają wpływ na realizację umowy.
- 11.3. Jeżeli po złożeniu oferty, a przed wykonaniem umowy, nastąpi wzrost obciążeń publicznoprawnych lub innych kosztów zewnętrznych niezależnych od Sprzedawcy, mających bezpośredni wpływ na koszt realizacji umowy, w szczególności podatków innych niż VAT, ceł, opłat środowiskowych, opłat producenta, kosztów transportu, kosztów energii, cen paliw, cen surowców, w tym miedzi, aluminium, stali lub tworzyw, kursów walut, cen producentów lub dostawców, Sprzedawca jest uprawniony do odpowiedniej korekty ceny lub wynagrodzenia, po uprzednim poinformowaniu Kontrahenta.

12. Polecenie zmiany

- 12.1. Poza przypadkami określonymi wyżej Sprzedawca będzie miał prawo żądania wprowadzenia uzasadnionych zmian w umowie w zakresie terminu dostawy lub specyfikacji towaru lub usługi w ramach przedmiotu umowy, w przypadku gdy Sprzedawca opóźnia się z wykonaniem umowy z powodu działania, zaniechania lub niewykonania zobowiązań umownych przez Kontrahenta.
- 12.2. W przypadku wystąpienia okoliczności określonych w punkcie wyżej Sprzedawca prześle Kontrahentowi w terminie 7 dni roboczych od wystąpienia takich okoliczności aneks zawierający zmienione postanowienia umowy. W przypadku braku akceptacji przez Kontrahenta Sprzedawca będzie uprawniony do odstąpienia od umowy, z wyłączeniem odpowiedzialności Sprzedawcy w całości.
- 12.3. Terminy dostaw, jak również ceny towarów lub usług dostarczanych przez Sprzedawcę w ramach umowy w stosunku do tych, jakie zostały określone w ofercie Sprzedawcy, mogą ulec zmianie w przypadku ich wyczerpania w magazynie Sprzedawcy przed zawarciem umowy.

13. Gwarancja

- 13.1. Sprzedawca udziela Kontrahentowi gwarancji na okres ustalony w dokumencie gwarancyjnym lub w umowie. Jeśli nie stwierdzono inaczej w dokumencie gwarancyjnym lub w umowie, Sprzedawca udziela gwarancji na:
- a) dostarczone towary — przez okres, na jaki gwarancji udziela producent tych towarów, jednakże nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy,
 - b) usługi wykonane w ramach realizacji umowy - przez okres 12 miesięcy.
- 13.2. Okres gwarancyjny rozpoczyna bieg:
- a) w przypadku, gdy przedmiotem umowy jest sprzedaż towarów, od daty odebrania towarów przez Kontrahenta,

- b) w przypadku, gdy przedmiotem umowy jest świadczenie usług albo świadczenie usług i sprzedaż towarów, od daty odebrania usługi, nie później jednak niż po upływie 3 miesięcy od daty zgłoszenia przez Sprzedawcę gotowości do odbioru zakończonych prac zgodnie z umową.
- 13.3. W ramach gwarancji Sprzedawca zobowiązany jest jedynie, według swojego wyboru:
- a) do usunięcia na swój koszt wad fizycznych odpowiednio towaru lub usługi albo
 - b) do dostarczenia odpowiednio towaru lub usługi wolnych od wad fizycznych, albo
 - c) do zwrotu na rzecz Kontrahenta ceny lub wynagrodzenia w całości i wystawienia faktury korygującej,
- jeżeli wady te ujawnione zostaną w okresie gwarancji i istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Kontrahenta lub wynikły z przyczyn tkwiących w sprzedanym towarze w tej samej chwili lub są następstwem wadliwego wykonania usługi lub użycia wadliwych materiałów przy wykonaniu usługi.
- 13.4. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności za wady towaru, jeżeli Kontrahent wiedział o wadzie w chwili wydania towaru. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności za wady usługi, jeżeli Kontrahent wiedział o wadzie w chwili odbioru usługi i nie zgłosił w tym zakresie zastrzeżeń na protokole odbioru.
- 13.5. Sprzedawca odpowiada za wady fizyczne niebędące wadami ukrytymi, jeżeli wada zostanie stwierdzona przez Kontrahenta i Kontrahent zawiadomi o niej Sprzedawcę w sposób wskazany w niniejszym dokumencie.
- 13.6. Wady (braki) ilościowe towaru nie stanowią wad ukrytych.
- 13.7. O wykryciu wady niebędącej wadą ukrytą Kontrahent zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę w formie pisemnej pod rygorem nieważności w terminie 7 dni od dnia odebrania odpowiedniego towaru, którego dotyczy wada lub usługi, której dotyczy wada. Sprzedawca nie odpowiada za wady niebędące wadami ukrytymi zgłoszone po tym terminie.
- 13.8. O wykryciu wad jakościowych będących wadami ukrytymi Kontrahent zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę w formie pisemnej pod rygorem nieważności w terminie 7 dni od dnia ich ujawnienia. Sprzedawca nie odpowiada za wady zgłoszone po tym terminie.
- 13.9. Zgłoszenia (zawiadomienia) dotyczące wad (zgłoszenia reklamacyjne) Kontrahent może składać wyłącznie w formie protokołu reklamacyjnego Sprzedawcy.
- 13.10. Protokół reklamacyjny musi wskazywać co najmniej: dane identyfikujące Kontrahenta, jego adres, adres e-mail, numer faktury sprzedaży, odpowiednio towar lub usługę podlegające reklamacji, żądanie Kontrahenta oraz uzasadnienie reklamacji obejmujące w szczególności dokładny opis wady, dokumentację fotograficzną i kopię faktury VAT. Jednocześnie Kontrahent zobowiązany jest dostarczyć wadliwy towar na swój koszt i ryzyko, w sposób zabezpieczający towar przed uszkodzeniem w trakcie transportu, do miejsca naprawy wskazanego w dokumencie gwarancyjnym lub umowie, chyba że Sprzedawca zobowiąże się do dokonania oględzin towaru w miejscu jego użytkowania przez Kontrahenta lub reklamacja dotyczy usługi. Sprzedawca nie jest zobowiązany do demontażu lub ponownego montażu towaru, jak również nie będzie ponosił jakichkolwiek kosztów ani odpowiedzialności z tego tytułu lub z tym związanych.
- 13.11. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w ciągu 30 dni roboczych od otrzymania prawidłowo sporządzonego i kompletnego zgłoszenia reklamacyjnego oraz reklamowanego towaru, a gdyby Sprzedawca otrzymał zgłoszenie reklamacyjne i towar w różnych dniach – od dnia otrzymania ostatniego z nich. W przypadku gdy Sprzedawca zobowiązał się dokonać oględzin w miejscu użytkowania towaru przez Kontrahenta lub gdy reklamacja dotyczy usługi, wymogu dostarczenia towaru nie stosuje się. W terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego punktu Sprzedawca informuje Kontrahenta o nieuwzględnieniu albo uwzględnieniu reklamacji oraz sposobie i terminie usunięcia wady lub dostarczenia towaru/usługi wolnego/ej od wad. O ile Strony nie postanowią w umowie inaczej, termin usunięcia wady/dostarczenia towaru/usługi wolnego/ej od wad będzie nie dłuższy niż 60 dni, licząc od upływu terminu wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. W przypadkach uzasadnionych przyczynami o charakterze technicznym, technologicznym lub innymi niezależnymi od

Sprzedawcy, o czym Sprzedawca poinformuje niezwłocznie Kontrahenta, termin ten ulegnie automatycznie wydłużeniu, bez konieczności składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń przez którąkolwiek ze Stron, o dodatkowy czas potrzebny na usunięcie wady/dostarczenie towaru/usługi wolnego/ej od wad, wywołany tymi przyczynami, jednakże nie dłużej niż o 90 dni w stosunku do terminu 60-dniowego określonego w zdaniu poprzednim, chyba że Sprzedawca wskaże inaczej.

- 13.12. Sprzedawca wysyła odpowiedź na reklamację na podany przez Kontrahenta adres korespondencyjny lub adres e-mail, a w razie niewskazania takiego adresu przez Kontrahenta Sprzedawca wysyła odpowiedź na reklamację na adres, z którego Kontrahent przesłał zgłoszenie reklamacyjne.
- 13.13. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Sprzedawca według swojego wyboru:
- a) usunie na swój koszt wadę fizyczną odpowiednio towaru/usługi albo
 - b) dostarczy Kontrahentowi odpowiednio towar/usługę wolny/wolną od wad fizycznych albo
 - c) zwróci na rzecz Kontrahenta cenę w całości i wystawi fakturę korygującą.
- 13.14. W przypadku nieuzasadnionego zgłoszenia wady, w szczególności w przypadku braku wystąpienia wady, a także w przypadku, gdy wada powstała z przyczyn leżących po stronie Kontrahenta lub innego niż Sprzedawca podmiotu, wszelkie koszty poniesione przez Sprzedawcę w wyniku nieuzasadnionego zgłoszenia wady, w szczególności koszty dojazdu, robocizny, oględzin, badań, transportu, ponosi Kontrahent. Ponadto Kontrahent zobowiązany jest odebrać reklamowany towar na własny koszt w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Jeżeli Kontrahent nie odbierze towaru w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, Sprzedawca ma prawo żądać zapłaty przez Kontrahenta kary umownej w wysokości 0,1% wartości brutto przechowywanego przez Sprzedawcę towaru za każdy dzień przechowywania. Kontrahent oświadcza, że powyższa kara umowna nie jest wygórowana. Sprzedawca uprawniony jest dochodzić zapłaty odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
- 13.15. W przypadku wskazanym w pkt 13.14 powyżej Kontrahenta obciążają koszty podatków, ceł oraz odprawy celnej i importowej w kraju Kontrahenta, związane z dostarczeniem towaru/usługi.
- 13.16. Jeżeli dokumentacja określająca warunki eksploatacji dostarczonego towaru/usługi, w szczególności dokumentacja techniczno-ruchowa (DTR), wymaga dokonywania w okresie gwarancyjnym prewencyjnych czynności serwisowych, w tym przeglądów gwarancyjnych, a umowa nie stanowi inaczej, Kontrahent jest odpowiedzialny za spełnienie tych wymagań, pod rygorem utraty prawa zgłaszania wad.
- 13.17. W związku z udzieleniem gwarancji Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kontrahenta oraz uprawnienia Kontrahenta z tytułu rękojmi przy sprzedaży (wad fizycznych i prawnych) regulowane przepisami Kodeksu cywilnego.
- 13.18. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu gwarancji nie obejmuje:
- a) towarów i usług, za które Kontrahent nie zapłacił w terminie ceny lub wynagrodzenia w całości lub w części,
 - b) towarów zamontowanych lub używanych niezgodnie z umową, ich przeznaczeniem lub niezgodnie z zaleceniami Sprzedawcy lub producenta albo wydanymi dokumentami,
 - c) wad powstałych przy lub w wyniku dokonywania przez Kontrahenta lub na jego zlecenie napraw, przeróbek lub zmian konstrukcyjnych dostarczonego towaru lub wykonanej przez Sprzedawcę pracy/usługi, bez uprzedniego powiadomienia i pisemnej zgody Sprzedawcy i producenta,
 - d) wad powstałych podczas transportu,
 - e) wad, z powodu wystąpienia których obniżono cenę lub wynagrodzenie albo zrealizowano uprawnienia z tytułu gwarancji,
 - f) towarów i usług, co do których Kontrahent nie spełnił wymagań określonych w pkt 13.16 regulaminu,
 - g) usterek, wad i uszkodzeń będących następstwem wypadków losowych lub innych

- okoliczności niezależnych od Sprzedawcy,
- h) wad powstałych w wyniku uszkodzeń mechanicznych, niewłaściwej eksploatacji czy konserwacji,
 - i) szkód wynikłych wyłącznie z działania lub zaniechania osoby trzeciej.
- 13.19. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody poniesione przez Kontrahenta wskutek istnienia wady fizycznej, w szczególności Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Kontrahent poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, w tym w szczególności Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za utracone przez Kontrahenta korzyści ani zobowiązany do zwrotu Kontrahentowi kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia towaru, ani zwrotu dokonanych przez Kontrahenta nakładów na towar, ani też za szkody, które Kontrahent poniósł w związku ze zgłoszeniem wady i procedurą reklamacyjną opisaną w niniejszym paragrafie, w tym w szczególności Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu kosztów dostarczenia reklamowanego towaru, zapakowania tego towaru, transportu, podróży i noclegów Kontrahenta, ani też do naprawienia szkody poniesionej przez Kontrahenta w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Kontrahenta umowy zawartej z osobą trzecią, w szczególności z tytułu kar umownych obciążających Kontrahenta.
- 13.20. Niezależnie od innych postanowień niniejszych OWS, odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy wobec Kontrahenta z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – za wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie – do łącznej kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu/cenie netto należnej Sprzedawcy z tytułu danej umowy, w związku z którą powstała szkoda. Ograniczenie to nie narusza przepisów bezwzględnie obowiązujących.

§ 14 Rozliczenie Stron w przypadku odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy

- 14.1. W przypadku wygaśnięcia umowy, rozwiązania umowy lub odstąpienia od umowy, kiedy występuje obowiązek zwrotu całości lub części ceny, Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kontrahent, chyba że Kontrahent wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kontrahenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez niego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 14.2. Kontrahent proszony jest o odesłanie towaru w miarę możliwości w oryginalnym, nieuszkodzonym opakowaniu, w sposób zabezpieczający towar przed uszkodzeniem.

17. Obowiązki porozumienia między Stronami

- 17.1. Umowa wraz z niniejszymi OWS stanowi całość porozumienia pomiędzy Stronami w zakresie jej przedmiotu oraz zastępuje wszystkie uprzednie oświadczenia, oferty, umowy, porozumienia i ustalenia dotyczące tego przedmiotu zawarte pomiędzy Stronami zarówno w formie ustnej, jak i pisemnej.
- 17.2. W przypadku rozbieżności między niniejszymi OWS a treścią postanowień umowy pierwszeństwo mają odmienne warunki podane w umowie, a postanowienia OWS stosuje się w takim zakresie, w jakim nie są sprzeczne z postanowieniami umowy.
- 17.3. Przez złożenie zapytania o towar lub usługę, złożenie zamówienia lub podpisanie umowy Kontrahent oświadcza, że OWS zostały mu udostępnione w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści OWS, w szczególności za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, oraz że zapoznał się z treścią OWS i akceptuje zawarte w nich postanowienia.
- 17.4. OWS są udostępnione nieodpłatnie za pośrednictwem Strony Internetowej w formie elektronicznej, która umożliwia ich pobranie, zapisanie i wydrukowanie.
- 17.5. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia w stosunku do treści umowy lub OWS, inne niż wskazane w pkt 11 i 12, wymagają:

- a) w przypadku umowy zawartej w formie pisemnej – zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności,
- b) w przypadku umowy zawartej w formie dokumentowej – zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

18. Klauzula salwatoryjna

Strony zobowiązują się, że w przypadku, gdy jakkolwiek część umowy zostanie uznana za nieważną lub w inny sposób prawnie wadliwą, pozostała część umowy pozostanie w mocy. Dotyczy to w szczególności postanowień o ograniczeniu odpowiedzialności Stron i o karach umownych. W przypadku postanowień uznanych za nieważne lub niewykonalne Strony podejmą negocjacje w dobrej wierze w celu zastąpienia takich postanowień, o ile to możliwe, postanowieniami alternatywnymi, które będą ważne i wykonalne oraz będą odzwierciedlać pierwotne intencje Stron.

19. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

- 19.1. Umowa będzie interpretowana i wykonywana zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 19.2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami OWS lub umową Stron zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 19.3. Wszelkie spory lub roszczenia wynikłe pomiędzy Stronami w związku z treścią lub wykonaniem umowy, których Stronom nie udało się rozstrzygnąć w drodze porozumienia, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy rzeczowo dla siedziby Sprzedawcy.

20. Zmiany podmiotowe i zmiany danych

- 20.1. Przeniesienie przez Kontrahenta praw lub obowiązków wynikających z umowy na osobę trzecią wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności.
- 20.2. Kontrahent zobowiązuje się poinformować Sprzedawcę o każdorazowej zmianie swoich danych, w szczególności adresu i adresu e-mail. W przypadku zmiany danych, w szczególności adresu lub adresu e-mail, bez poinformowania o tym fakcie na adres lub adres e-mail Sprzedawcy, wysłanie przez Sprzedawcę do Kontrahenta informacji lub oświadczenia według ostatnio znanych danych Kontrahenta lub na adres lub adres e-mail wskazany przez Kontrahenta uznaje się za skuteczne doręczenie z dniem wysłania. Za adres lub adres e-mail wskazany przez Kontrahenta jako adres korespondencyjny uznawany jest w szczególności odpowiednio adres lub adres e-mail, z którego Kontrahent wysłał do Sprzedawcy zapytanie o towar lub zamówienie lub jakąkolwiek inną wiadomość.

21. Zmiana OWS

- 21.1. OWS obowiązują od dnia 01.06.2026r. i mają zastosowanie do ofert złożonych z tą datą lub datą późniejszą.
- 21.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian OWS z ważnych przyczyn, to jest w szczególności:
 - a) zmiany przepisów prawa dotyczących sprzedaży towarów, świadczenia usług, Sprzedawcy lub Kontrahenta,
 - b) wprowadzenia nowych usług, zmiany lub zaprzestania świadczenia dotychczasowych usług, w szczególności w skutek zmiany strategii Sprzedawcy, zmian sytuacji rynkowej lub handlowej, zmian technologicznych lub organizacyjnych,
 - c) zmiany lub pojawienia się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji organów administracji publicznej mających wpływ na sprzedaż towarów lub świadczenie usług przez Sprzedawcę.
- 22.2. Zmiana danych Sprzedawcy, w szczególności adresu lub adresu e-mail, nie stanowi zmiany OWS i zostanie notyfikowana poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Sprzedawcy.
- 22.3. O treści zmian OWS Sprzedawca informuje przez umieszczenie na stronie internetowej stosownej informacji nie później niż na 10 dni przed wejściem w życie zmienionych OWS.

Zmiany OWS wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o tej zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 10 dni od momentu poinformowania o zmianie. Zmienione OWS będą miały zastosowanie do ofert złożonych począwszy od dnia wejścia w życie zmian.